

山东出版传媒股份有限公司

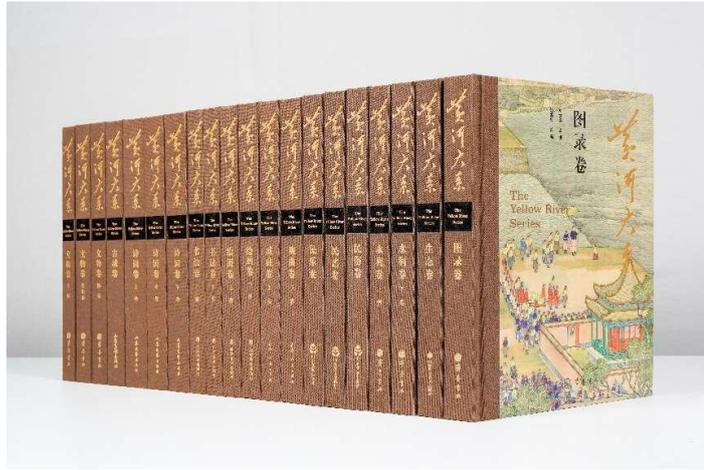
2024 年度社会责任报告

报告期内，山东出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、拥护“两个确立”、做到“两个维护”，坚守意识形态阵地，牢牢把握高质量发展要求，积极履行社会责任，充分彰显国企担当。现将公司 2024 年履行社会责任情况报告如下：

一、坚持正确出版导向，做强出版主责主业

（一）做好主题出版，弘扬时代旋律

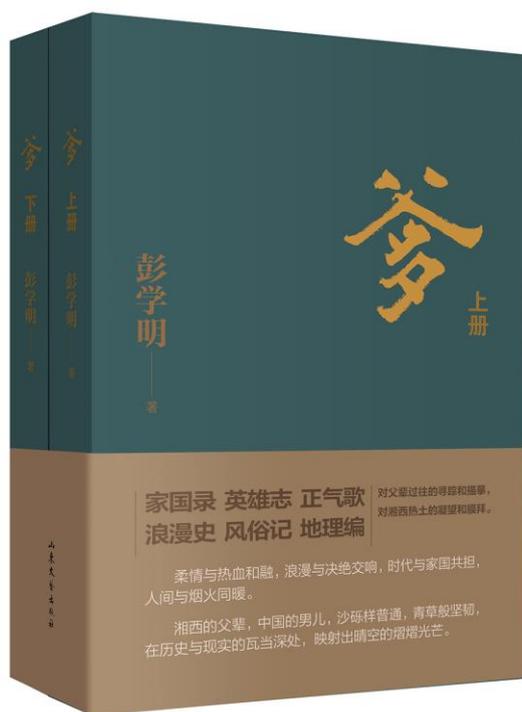
公司充分发挥国有文化企业宣传主阵地作用，服务党和国家中心工作大局，积极策划“培根铸魂、启智增慧，展现民族精神和时代价值”的选题，打造了一批定位精准、特色鲜明的主题出版精品。报告期，《黄河大系》《老渤海》《金色日出》等 4 个项目入选中宣部 2024 年主题出版重点出版物选题，《我的山野中国》《大河赤子》《乡村振兴进行时》等 3 个项目获得国家出版基金 2024 年主题出版专项资助；《妈妈宝宝》等 3 种期刊在中宣部 2023 年“青少年期刊讲党史”主题宣传活动中受到表彰。



中宣部 2024 年主题出版重点出版物选题——《黄河大系》

（二）做好精品出版，打造精品力作

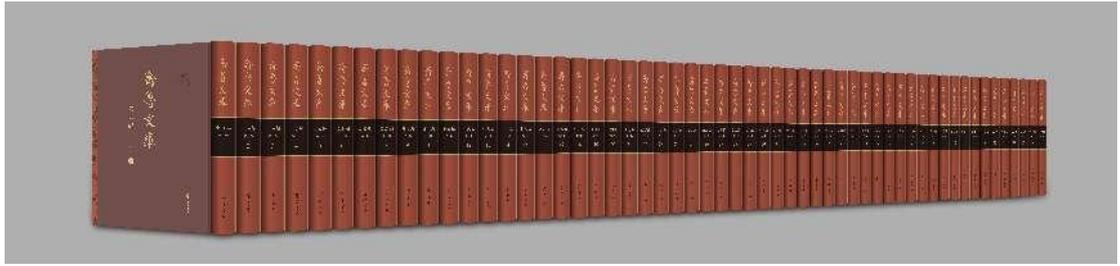
公司大力实施“育名编、聚名家、出名作、创名社”的“四名工程”，在出精品、创品牌等方面取得可喜成绩，出版主业社会效益进一步凸显、品牌影响力进一步增强。报告期，公司共获得国家级重要奖项，入选精品出版工程、“十四五”国家重点出版物出版规划（增补）等共 91 项。长篇小说《爹》入选第十七届“五个一工程”优秀作品，实现“五个一工程”十七连冠；在“中国好书”评选中创历史新高，《爹》入选 2023 年度“中国好书”，《外婆变成了麻猫》入围 2023 年度“中国好书”，9 种图书入选月度“中国好书”；20 个项目获得国家出版基金、国家古籍整理出版、国家艺术基金资助，13 个项目增补入选“十四五”国家重点出版物出版规划，《秃尾巴老李》入选中国经典民间故事动漫创作出版工程。



“五个一工程”优秀作品、年度“中国好书”——《爹》

（三）做好“山东文脉”工程建设，打造文化“两创”标杆

公司按照“以最高标准、最好质量推出最优成果，打造体现山东特色、展现齐鲁气派、代表国家水准的盛世盛典，为建设新时代社会主义现代化强省提供有力文化支撑”要求，勇于担当，开拓进取。报告期，圆满完成了《齐鲁文库》第二批成果、《齐书》《黄河大系》等重点项目的编纂出版任务。相关图书在第10届尼山世界文明论坛、第32届全国图书交易博览会、孔子文化节等多个展览展示活动上集中发布、重点亮相，有力展示了文化“两创”和“山东文脉”工程建设成效。



“山东文脉”工程——《齐鲁文库》第二批成果

（四）讲好中国故事，传播中华优秀传统文化

公司认真落实党中央、山东省委省政府关于提升国家文化软实力和中华文化影响力的部署，大力推进国际出版合作、版权贸易和文化交流。报告期，先后举办中韩出版经贸洽谈会暨中国优秀图书进校园活动、中日出版交流合作暨中日韩出版协作共同体韩国秘书处和日本秘书处揭牌仪式；代表山东参加由中国驻日本大使馆举办的“2024 东京中国节”，向日本民众全方位呈现山东的风采与文化魅力。2024年，公司有10个项目入选“丝路书香工程”“经典中国国际出版工程”等国家级“走出去”重点工程，1个项目入选国家社科基金中华学术外译项目，9家图书出版单位连续两年全体进入中国出版机构海外馆藏百强榜，在讲好中国故事、传播中国声音方面发挥积极作用。

二、提升文化服务水平，满足人民群众需求

（一）扛起文化传播大旗，持续推进文化惠民

公司秉承着高度的社会责任感，深入开展文化惠民服务。报告期，圆满完成了第32届全国图书交易博览会的组织承办工作，积极推进书香社会及全民阅读建设。书博会期间，全国各地1700多家出版印刷发行单位参展，线上线下共展出各类出版物81万余种，举办各类活动1000余场，吸引179万人次参与，

带动销售图书 37 万余册，圆满完成各项工作任务。公司所属书店集团在全省各县（市、区）新华书店设书博会专场，根据当地情况发放数额不等的“惠民书券”，配套系列折扣满减、展示展销等多项惠民、利民、便民举措，不断提供有“温度”的文化服务。积极开展形式多样、内容丰富的文化活动，各级新华书店前往企业、乡村、社区等进行图书展销，将各类好书送到乡间基层。在第三届山东省全民阅读大会期间，在全省协同开展“阅动山东”读书月活动，将书博会、“阅动山东”读书月、书店集团成立 80 周年等系列活动有机整合联动，推动城市文化建设和书香社会建设。



第 32 届全国图书交易博览会开幕式

（二）聚焦立德树人根本任务，全面提升教育服务能力水平

公司始终坚持“服务教育、服务师生”的理念，把“课前到书，人手一册”作为政治任务抓紧抓实。报告期，调动所有生产要素，动态跟进生产过程，统筹协调编、印、发、供各环节，全力保障教科书第一时间送达学校、送到学生手中。切实抓好质量提升，在山东省 137 个县区建立教材和评议教辅社会

监督员制度，委托山东省宣传舆情研究中心组织资深专家团队对教材及评议教辅进行抽样检测。推进教育融合创新，打造山东教研直播系统、教研视频会议系统等平台，推进“智慧教育平台”“阅读成长”等项目建设。扎实推进教材培训工作，面向中小学一线教师、教研员、教育行政管理人员等各类人员，覆盖基础教育全学段，开展各类培训 250 余场，参训人次共计 11 万，得到了教研部门与一线教师的充分肯定。



编印发供各环节保障“课前到书，人手一册”的政治任务圆满完成

（三）抓好党政读物发行，巩固壮大主流思想舆论

公司始终聚焦主责主业，坚定不移把党和国家重要文件文献、政治理论读物的发行工作作为第一要务和使命所在。报告期，充分发挥全省各级新华书店宣传主阵地和图书发行主渠道的引领作用，深化服务，第一时间在店内突出位置陈列展示，积极深入学校社区、党政机关、企事业单位扩大宣传推广，及时把党和国家重要文件文献送到党员干部和群众手中。创新宣传方式、拓宽征订渠道，推动《习近平文化思想学习纲要》、第六批全国干部学习培训教材等重要党政读物广泛发行，在征

订发行量上，再次领跑全国，有效扩大了优秀理论的传播范围，营造了更加浓厚的唱响主旋律、弘扬正能量的文化氛围。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果，持续助力乡村振兴

（一）主动扎根基层一线，彰显责任担当

坚决落实省委省政府决策部署，公司积极响应号召，选派驻村工作队员及“第一书记”，帮促巩固脱贫成果。在驻村积极培养入党积极分子、村干部后备骨干，为党员队伍补充新鲜血液。积极推进美丽宜居乡村建设，完成休闲文化广场建设、铺设生产路、道路绿化提升、治理村容村貌等工作，改善村民生活环境。积极发展适合驻村的产业项目，上农智田乡村振兴示范片区积极探索“企业+合作社+农户”模式，通过大力发展无花果、铁皮石斛等特色产业带动增收；于河街道宋家村、望留街道姜家村等6个集体利用帮扶资金购买农机设备，投入到大田托管“绿野模式”粮食种植项目。积极引入文化资源，建设三安子省级乡情村史博物馆和南伦村史馆，邀请山东省京剧院送戏下乡，开展“藏在中药里的二十四节气”绘本共读暨送书下乡等文化活动。聚焦服务民生福祉，开展为残疾人办理残疾证、为老年人发放慰问品、为留守（单亲）儿童发放慰问金、为需临时救助人员争取救助金等活动，主动为农民解决生产、生活中的实际困难，取得良好效果。

（二）聚焦乡村文化振兴，助力农村文化建设

公司充分发挥行业系统文化资源优势，通过农家书屋建设、送书下乡、爱心捐赠等形式，提升乡村公共文化服务水平，不断丰富农民群众精神文化生活。开展“新华·书香驿

站”系列活动，将阅读服务、文化创新延伸至乡村、偏远山区等地。报告期，全省“新华·书香驿站”活动开展 1600 余场，服务人次 90 余万人，有效增强文化服务的精准性、实效性。围绕满足乡村困境儿童、留守儿童的阅读需求，公司与山东省妇联加强联动，共同举办“爱心妈妈伴读”公益活动，策划开展读书分享、科普益智、职业体验等特色活动，帮助乡村儿童从阅读中汲取力量，践行国有文化企业的职责使命。围绕服务乡村就业，公司所属山东新华印务公司主导创办的“新华订单班”培训项目，招收应届初中毕业生，通过五年培训掌握一种就业技能，在兰陵县下村乡党委的大力支持下，2024 年第三批 29 名学生入校学习，真正实现“入校即入企，学习即上岗，毕业即就业”。



书店集团开展“新华·书香驿站”活动

四、贯彻绿色发展理念，全力保护生态环境

公司始终坚持绿色发展理念，注重环境保护，大力推动所属印刷企业进行环保技术改造，多措并举积极践行低碳减排。

报告期，公司所属山东新华印务公司加强废水、废气、固化废物的处理，坚持使用 VOCs 废气收集处理设施和冲版液回收等设备，确保三废处理均达到环保要求，取得中环核发“绿色印刷”十环认证证书，为环保事业作出积极贡献。推广使用清洁能源，安装太阳能光伏发电设备，年发电量约 359 万度，减少排放二氧化碳当量 2290 余吨，有效降低单位产品能耗指标。加大设备升级改造力度，最大限度地提升印刷企业自动化、智能化水平，进一步降低能耗和“三废”的产生。购置自动折页连线系统、自动打捆机、码垛机、在线检测、在线采集等自动化设备，达到了降低劳动强度、改善工作环境、提高工作效率的目的。



新华印务加大设备升级改造力度

五、严格落实安全生产责任，全力保障生产经营安全

公司高度重视安全生产工作，始终坚持“人民至上，安全至上”理念，统筹发展与安全，认真学习贯彻安全生产法律法规，严格执行安全生产各项规章制度，持续强化警示教育，不

断健全全员安全责任体系，确保企业生产经营安全。完善安全生产工作制度，坚持执行安全生产“晨会”制度，严格落实山东省安委会安全生产重大事项报告制度，不断完善安全生产联络人制度。开展“安全生产月”系列活动，积极推进常态化、全方位安全生产检查，坚决杜绝各类安全事故发生。定期开展火灾事故应急、逃生防踩踏、触电事故应急、电梯救援应急等多场专项演练，全面提升员工安全生产应急处置能力。

六、规范公司运作，维护股东合法权益

（一）不断完善公司治理，提升规范运作

公司严格按照上市公司治理有关要求，不断完善公司治理结构、健全内部控制制度。根据最新发布法律法规，公司完成对《章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理办法》《独立董事工作制度》等制度的全面梳理和修订。积极做好股东大会、董事会和监事会“三会”运作。报告期，公司召开了4次股东大会、9次董事会会议、4次监事会会议，确保有关重大事项履行规范的审议决策程序。股东大会均以现场加网络方式召开，积极为中小股东参加股东大会创造便利条件。涉及关联交易事项，公司股东大会均严格按规定履行审议程序，关联股东在表决时进行回避，对属于影响中小股东利益的重大事项均进行了单独计票，保障所有股东，特别是中小股东享有平等地位，充分行使个人权力。公司连续第4年获得《董事会》杂志评选的中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“优秀董事会奖”；荣获中国上市公司协会评选的2024年上市公司董事会优秀实践案例。公司规范治理、经营质量、合规

运营等得到充分肯定。

（二）提高信息披露质量，保障投资者知情权

公司按照《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露管理制度》等要求，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时。报告期，公司在上海证券交易所年度信息披露评价中连续第5年获得最高等级“A”级（优秀），荣获中国证券报评选的上市公司“金信披奖”。在信息披露、公共关系管理、投资者关系管理等方面受到了监管部门和社会媒体的高度认可和表彰。

（三）着眼公司长远发展，注重投资者合理回报

公司自上市以来，一直坚持共享发展理念，重视股东回报，现金分红比例稳步提升的原则。在保证经营业绩稳定的同时，积极回馈投资者，每年度均实施了较高比例的现金分红，且分红比例平稳提高，2021—2023年公司现金分红率分别为47.65%、48.43%、49.19%，上市以来累计分红金额51.13亿元。给予了投资者合理回报，努力为投资者创造长期可持续的价值。

（四）加强投资者关系管理，提升市值管理水平

公司积极加强与投资者沟通交流，通过多种形式做好投资者关系管理工作。组织召开年度、半年度、季度业绩说明会。围绕投资者关心的问题进行了交流互动，积极回复投资者关心的问题，充分展示了公司规范运作和高质量发展的经营管理理念。报告期，公司获评中国上市公司协会“年报业绩说明会优秀实践奖”“上市公司投资者关系管理最佳实践奖”。

七、坚持以人为本，着力构建和谐企业

（一）完善制度建设，充分保障员工合法权益

公司严格遵守国家《劳动法》等相关法规要求，不断建立完善的人才激励机制、人文关怀机制与荣誉表彰机制，实行规范的人力资源管理并推行包容性的企业文化，为公司员工提供了舒心工作、放心拼搏的广阔平台。公司不断完善企业年金和补充医疗保险制度，健全入职 3 年内新员工待遇保障办法，严格执行用工制度，依法与员工签订劳动合同，保障员工的合法权益。实行科学合理的薪酬分配制度，依法为员工缴纳社会保险。按照国家规定安排员工休假，享受各类带薪假期，鼓励员工高效办公，保障员工的劳动权和休息、休假权。

（二）深化员工培训与发展，注重提升综合素质

公司着眼事业长远发展，根据不同岗位，不同层次，不同专业，为员工提供特色化的培训课程与培养专项计划，提高员工的业务素质 and 技能水平，建立畅通的人才成长通道，为员工的职业发展提供良好的平台。组织所属各出版单位优秀年轻骨干到书店集团市级分公司挂职锻炼，有效促进了业务板块的协同发展；选派公司总部、出版单位年轻骨干到各板块基层一线实践锻炼，全面推动一线人才由单一技能向“一专多能”的复合型人才转变，更好实现人才链与产业链的深度融合；精心组织完成一百名中高级管理人员培训、骨干编辑培训、入职 1-3 年青年编辑培训、新员工培训等大量培训活动，通过加强学习教育助力公司各板块高质量发展。



公司组织新员工培训

（三）强化人文关怀，关爱员工身心健康

公司不断完善和保障员工享受工会各项福利待遇。对结婚、生育、生病住院、亲属病故的员工及时给予关怀，每年定期为员工进行健康体检；积极开展了 2024 年迎新春联欢晚会、庆祝“三八”国际妇女节主题活动、第四届篮球赛、第一届“书苑杯”羽毛球比赛、“赏古城泉韵 享绿色健行”春季健步走活动等丰富多彩的文体活动，不断增强公司全体干部员工的凝聚力与协作意识；注重听取员工意见建议，及时掌握员工思想动态，关爱员工身心健康，举办了心理健康等方面讲座，提升员工的获得感、归属感、幸福感，企业发展向心力不断增强。